

Plan de Sostenibilidad Turística de Santa Brígida 2027-2030



Plan de Sostenibilidad Turística de Santa Brígida

PROCESO ESTRATÉGICO

**Qué impacto ha
tenido**



**Qué Recursos
empleamos**



**Hacia dónde
queremos ir**



**Cómo lo vamos a
hacer**



Plan de Sostenibilidad Turística de Santa Brígida

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO - DAFO

DEBILIDADES

1. Limitada consolidación como destino turístico y baja capacidad de retención de la demanda

Predominio de un perfil de visitante excursionista y de tránsito, lo que se traduce en estancias de corta duración y en un reducido impacto económico sobre el tejido local.

2. Débil articulación de la oferta turística en productos integrados

Existencia de numerosos recursos turísticos de valor que se presentan de forma aislada y poco estructurada, dificultando su configuración en productos turísticos integrados y comercializables.

3. Desarrollo incipiente y falta de integración del modelo turístico

Presencia de iniciativas y marcas turísticas en fase inicial que no han sido aún integradas en una estrategia global de destino, lo que limita la consolidación de un modelo turístico definido y coherente. Este carácter incipiente se refleja también en el bajo nivel de implantación de sistemas de calidad turística en el tejido empresarial local (como SICTED), con una presencia muy limitada de empresas adheridas.

4. Gobernanza turística limitada

Modelo de gestión turística con un bajo grado de estructuración: sin órganos estables de coordinación ni mecanismos operativos que permitan una gestión continua, especializada y orientada a resultados

5. Ausencia de planificación estratégica turística

No se han elaborado instrumentos de planificación estratégica específicos en materia turística que definan objetivos, prioridades y líneas de actuación a medio y largo plazo, lo que ha favorecido el desarrollo de iniciativas puntuales sin una visión integral de destino.

6. Déficit en la gestión de la información turística y atención al visitante

Carencias en la gestión, actualización y difusión de la información turística, con una web que no refleja de forma completa y actualizada la realidad del destino, así como ausencia de un sistema estructurado de inventariado y de un servicio de información turística presencial operativo de forma continua.

Plan de Sostenibilidad Turística de Santa Brígida

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO - DAFO

DEBILIDADES

7. Bajo nivel de digitalización del destino turístico

Limitada implantación de herramientas digitales aplicadas a la promoción, gestión y experiencia turística, incluyendo la ausencia de plataformas integradas, aplicaciones móviles, sistemas de señalización inteligente o herramientas de análisis de datos.

8. Ausencia de estructuras estables de colaboración público-privada

Falta de consolidación de mecanismos formales de colaboración entre el sector público y privado, como la Mesa de Turismo o clubes de producto, lo que limita la coordinación continua, la participación del tejido empresarial y el desarrollo de iniciativas conjuntas.

9. Infrautilización del sector primario y abandono de suelos agrícolas

Proceso de abandono progresivo de suelos agrícolas que genera impactos negativos sobre el paisaje rural, la identidad territorial y el potencial de desarrollo de productos turísticos vinculados al medio agrario

10. Envejecimiento demográfico y relevo generacional

Envejecimiento progresivo de la población que limita el relevo generacional, reduce la disponibilidad de mano de obra y condiciona la dinamización económica del destino.

11. Estructura territorial dispersa y problemas de articulación

Estructura territorial dispersa que dificulta la articulación de la oferta turística, complica la movilidad entre recursos y refuerza la dependencia del vehículo privado.

Plan de Sostenibilidad Turística de Santa Brígida

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO - DAFO

FORTALEZAS

1. Elevado valor ambiental y patrimonial presente en el municipio

Alberga diversos espacios naturales protegidos, incluyendo Zonas ZEC y ENP, así como un conjunto relevante de bienes patrimoniales reconocidos como BIC, lo que constituye una base sólida para el desarrollo turístico sostenible.

2. Identidad territorial diferenciada y autenticidad vinculada al medio rural

Presenta una identidad territorial bien definida, asociada al paisaje de medianías y al medio rural, que constituye una base idónea para el desarrollo de propuestas de turismo experiencial auténtico y vinculado al territorio.

3. Fuerte tradición vitivinícola

Existencia de una importante tradición vitivinícola, reflejada en la alta concentración de superficie de cultivo de uva, la presencia de numerosas bodegas, la Casa del Vino, la Ruta del Vino y la Denominación de Origen; un recurso diferencial con alto potencial turístico.

4. Diversidad de recursos turísticos

Amplia variedad de recursos turísticos —naturales, culturales, gastronómicos, artesanales y deportivos— que favorecen la diversificación de la oferta y el desarrollo de productos turísticos diferenciados.

5. Proximidad a un importante mercado emisor consolidado, Las Palmas de Gran Canaria

Ubicación estratégica próxima a la capital insular y su área metropolitana, lo que facilita la captación de demanda de proximidad y excursionista, así como la integración en circuitos turísticos insulares.

6. Buena accesibilidad y conectividad con la red viaria insular

Presenta una adecuada conexión con la red viaria insular, facilitando el acceso desde la capital y otros puntos de interés turístico, lo que favorece su accesibilidad y su integración en itinerarios turísticos.

Plan de Sostenibilidad Turística de Santa Brígida

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO - DAFO

FORTALEZAS

7. Existencia de una base inicial de posicionamiento turístico (marca)

Desarrollo incipiente de identidad turística a través de marcas asociadas a productos y de la marca destino “Santa Brígida – Villa de las Flores”, que sientan las bases para la construcción de su posicionamiento turístico.

8. Existencia de iniciativas municipales de valorización turística

El Ayuntamiento ha impulsado puntualmente diversas iniciativas orientadas a la puesta en valor de los recursos turísticos (ej.: senderos)

9. Relación entre el Ayuntamiento y el tejido empresarial local

Existencia de una relación de colaboración histórica entre la administración local y el tejido empresarial, pudiendo facilitar el desarrollo de mecanismos de cooperación público-privada en el ámbito turístico.

10. Oferta alojativa y de servicios complementarios suficiente a escala local como base para el desarrollo turístico

Oferta alojativa y de servicios complementarios (restauración, alojamientos, etc.) suficiente a escala local, que constituye una base sobre la que desarrollar el sector turístico, si bien presenta margen de mejora.

11. Destino no masificado con alto potencial para un desarrollo turístico sostenible

El municipio mantiene un bajo nivel de presión turística, lo que permite orientar su desarrollo hacia modelos sostenibles de calidad y basados en la autenticidad del territorio.

Plan de Sostenibilidad Turística de Santa Brígida

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO - DAFO

AMENAZAS

1. Fuerte competencia del modelo turístico litoral consolidado en Gran Canaria

Predominio de los destinos turísticos litorales altamente consolidados, que concentran la mayor parte de la demanda, la inversión y la promoción turística de la isla, especialmente en el segmento de sol y playa.

2. Vulnerabilidad de la demanda turística ante factores macroeconómicos y geopolíticos internacionales

Factores externos como la inflación, la inestabilidad económica o los conflictos internacionales, que pueden alterar los flujos turísticos globales y afectar a la llegada de visitantes a corto, medio y largo plazo.

3. Competencia creciente de otros destinos de interior que están desarrollando productos turísticos similares

Otros municipios del interior de Gran Canaria están apostando por el desarrollo de productos turísticos basados en el patrimonio natural y cultural, incrementando la competencia en estos segmentos (Ej.: Tejeda, Teror, etc.).

4. Evolución de la demanda hacia modelos turísticos altamente digitalizados y competitivos

La transformación digital del sector y la creciente exigencia de los consumidores obligan a los destinos a adaptarse rápidamente en la promoción, comercialización y gestión, generando un riesgo de pérdida de competitividad si no se evoluciona al mismo ritmo.

5. Avance del cambio climático que pone en riesgo los recursos naturales

Supone una amenaza para los recursos naturales y paisajísticos del municipio, afectando especialmente a la disponibilidad de recursos hídricos, a la conservación del paisaje agrario y a la estabilidad de zonas sensibles como los barrancos.

Plan de Sostenibilidad Turística de Santa Brígida

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO - DAFO

OPORTUNIDADES

1. Cambio en el comportamiento de la demanda turística hacia experiencias auténticas y sostenibles

Creciente demanda de experiencias turísticas vinculadas al territorio, la cultura y la autenticidad de los destinos, alineándose con los recursos naturales, culturales y paisajísticos del municipio.

2. Reconfiguración de los flujos turísticos internacionales hacia destinos seguros y estables

Factores geopolíticos y de seguridad en determinados destinos internacionales pueden provocar una redistribución de los flujos turísticos hacia territorios percibidos como seguros y estables, como Canarias.

3. Disponibilidad de financiación pública para sostenibilidad turística

Existencia de líneas de financiación pública orientadas a la sostenibilidad turística que permiten impulsar la transformación del destino y el desarrollo de proyectos estratégicos.

4. Condiciones climáticas favorables para el desarrollo de actividades al aire libre durante todo el año)

El clima estable del municipio favorece la práctica de actividades al aire libre a lo largo de todo el año, en línea con el crecimiento de la demanda de turismo activo y de naturaleza.

5. Desarrollo de estrategias supramunicipales en el ámbito de las medianías de Gran Canaria

Existencia de iniciativas de cooperación territorial en el ámbito de las medianías que favorecen la articulación de productos turísticos conjuntos y el posicionamiento de un destino integrado a escala supramunicipal.

Plan de Sostenibilidad Turística de Santa Brígida

PLAN ESTRATÉGICO

OBJETIVO FINAL

Sentar las bases para que Santa Brígida pueda consolidarse como un destino de interior con identidad propia, capaz de generar experiencias de calidad, preservar sus valores territoriales y contribuir al desarrollo local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Configurar Santa Brígida como un destino turístico de interior, sostenible y estructurado, alineado con su identidad territorial
2. Mejorar la puesta en valor, accesibilidad y uso sostenible del territorio y de los recursos turísticos
3. Favorecer la transición desde un modelo predominantemente excursionista hacia un modelo de mayor capacidad de retención y generación de valor
4. Reforzar la gobernanza turística y la capacidad de gestión del destino
5. Impulsar la digitalización del destino y su gestión turística
6. Mejorar la sostenibilidad ambiental y energética del destino turístico
7. Fortalecer el tejido empresarial local y su integración en el desarrollo turístico del destino

Plan de Sostenibilidad Turística de Santa Brígida

PLAN OPERATIVO

EJE 1. TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

1.1 ADECUACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LA RED MUNICIPAL DE SENDEROS

Mejora y acondicionamiento de la red municipal de senderos para convertirla en un recurso turístico estructurado, accesible y seguro, clave para el turismo de naturaleza.

1.2 ACONDICIONAMIENTO FÍSICO DE PUNTOS DE OBSERVACIÓN

Adecuación de miradores y creación de nuevos puntos de observación para poner en valor el paisaje y mejorar la experiencia del visitante.

1.3 SISTEMA DE INTERPRETACIÓN DEL PAISAJE

Implantación de una red de contenidos interpretativos (físicos y digitales) que permitan comprender el paisaje, el patrimonio y la identidad del municipio.

1.4 PROGRAMA DE CONSERVACIÓN ACTIVA Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL EN ESPACIOS DE USO TURÍSTICO

Aplicación de medidas de gestión ambiental y acciones de concienciación para garantizar un uso turístico sostenible del territorio.

1.5 REHABILITACIÓN DEL ALBERGUE DEL MADROÑAL COMO EQUIPAMIENTO DE NATURALEZA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

Rehabilitación de un equipamiento para actividades de naturaleza y educación ambiental, orientado a grupos y estancias organizadas.

1.6 CREACIÓN DE ITINERARIOS NO MOTORIZADOS DE CONEXIÓN TERRITORIAL (GUINIGUADA Y OTROS)

Creación de recorridos peatonales y ciclistas que mejoren la conectividad del territorio y faciliten su disfrute de forma sostenible.

Plan de Sostenibilidad Turística de Santa Brígida

PLAN OPERATIVO

EJE 2. EFICIENCIA ENERGÉTICA

2.1 MEJORA DE LA EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS EN EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS MUNICIPALES

Mejora del consumo energético y de recursos en equipamientos turísticos municipales para reducir su impacto ambiental.

2.2 IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE AUTOCONSUMO RENOVABLE EN EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS MUNICIPALES

Implantación de sistemas de autoconsumo energético (principalmente solar) en equipamientos turísticos.

EJE 3. TRANSICIÓN DIGITAL

3.1 INVENTARIO TURÍSTICO INTELIGENTE DEL DESTINO

Creación de una base de datos digital con todos los recursos y servicios turísticos del municipio, como base para su gestión y promoción.

3.2 ECOSISTEMA DE SENDEROS INTELIGENTES Y RUTAS AUTOGUIADAS

Desarrollo de una plataforma digital con rutas autoguiadas y sistema de recogida de datos sobre el uso del territorio.

3.3 SISTEMA DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA TURÍSTICA DEL DESTINO

Implantación de un sistema de información y análisis de datos para mejorar la toma de decisiones en la gestión turística.

Plan de Sostenibilidad Turística de Santa Brígida

PLAN OPERATIVO

EJE 4. COMPETITIVIDAD

4.1 PROGRAMA DE ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE SANTA BRÍGIDA

Organización de los recursos del municipio en experiencias turísticas coherentes (rutas, itinerarios y propuestas), dando forma al modelo turístico del destino.

4.2 PROGRAMA DE VALORIZACIÓN DE LA ATALAYA COMO PRODUCTO TURÍSTICO

Puesta en valor de La Atalaya como producto turístico cultural, vinculando patrimonio, artesanía y experiencia del visitante.

4.3 PROGRAMA DE ACTIVACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Puesta en marcha de las experiencias turísticas mediante su programación, difusión y vinculación a eventos locales.

4.4 PROGRAMA DE APOYO AL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y DE PRODUCTO LOCAL

Formación y acompañamiento a empresas locales para mejorar su calidad, competitividad y participación en la oferta turística.

4.5 IMPLANTACIÓN DE LA UNIDAD TÉCNICA DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO

Creación de una unidad técnica que coordine, ejecute y haga seguimiento del Plan de forma continua.

MUCHAS GRACIAS

codexca
COMPREHENSIVE CONSULTING