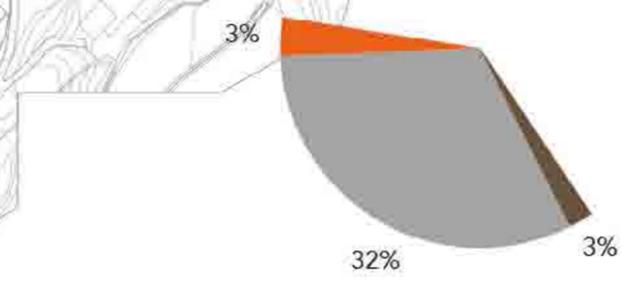
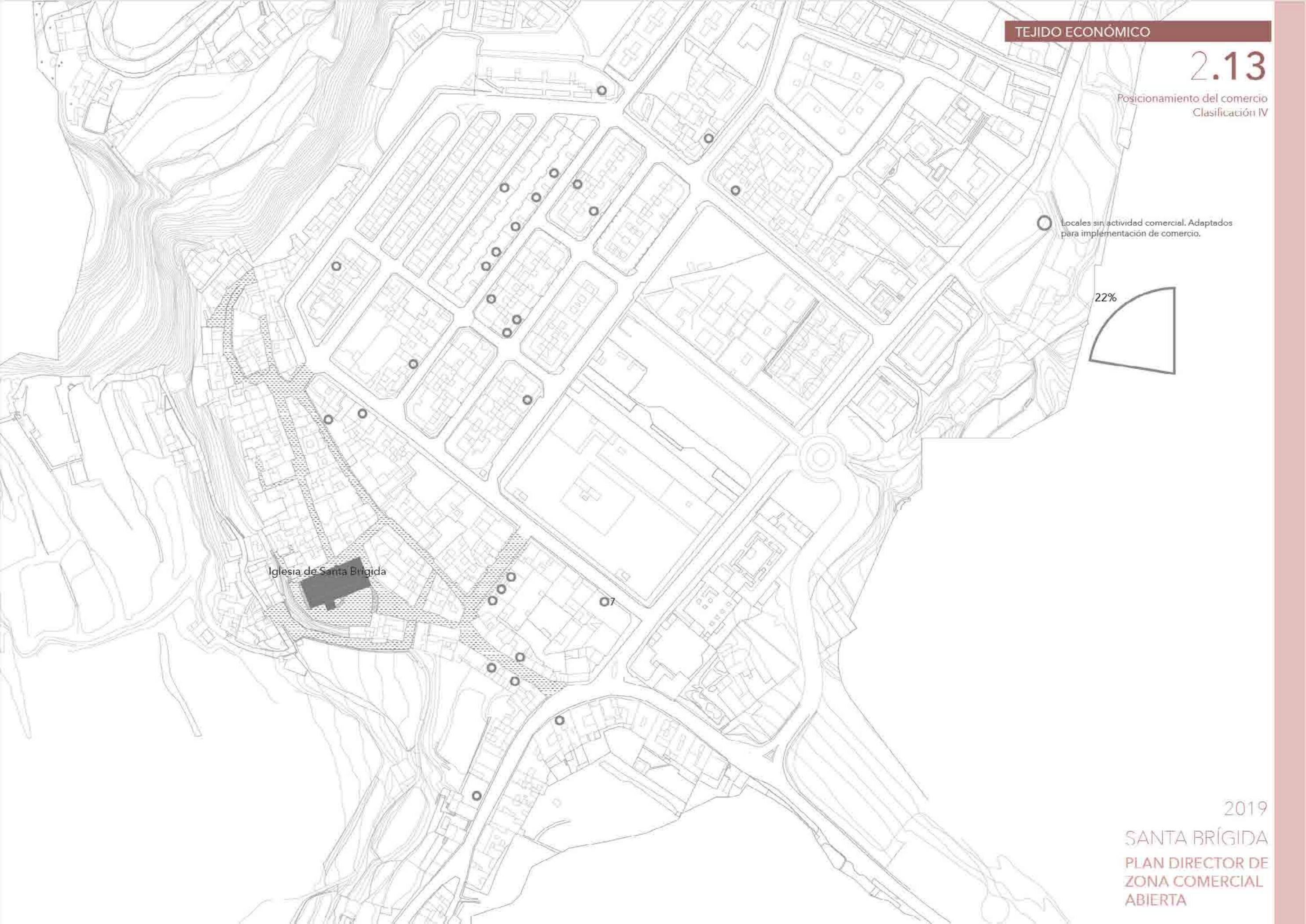


- Farmacias, centros médicos, veterinarios - Comercios vinculados a la sanidad
- Peluqueras, talleres, abogados, autoescuelas - Negocios vinculados a los servicios profesionales
- Bancos, aseguradoras - Entidades ligadas a la actividad financiera



Iglesia de Santa Brígida

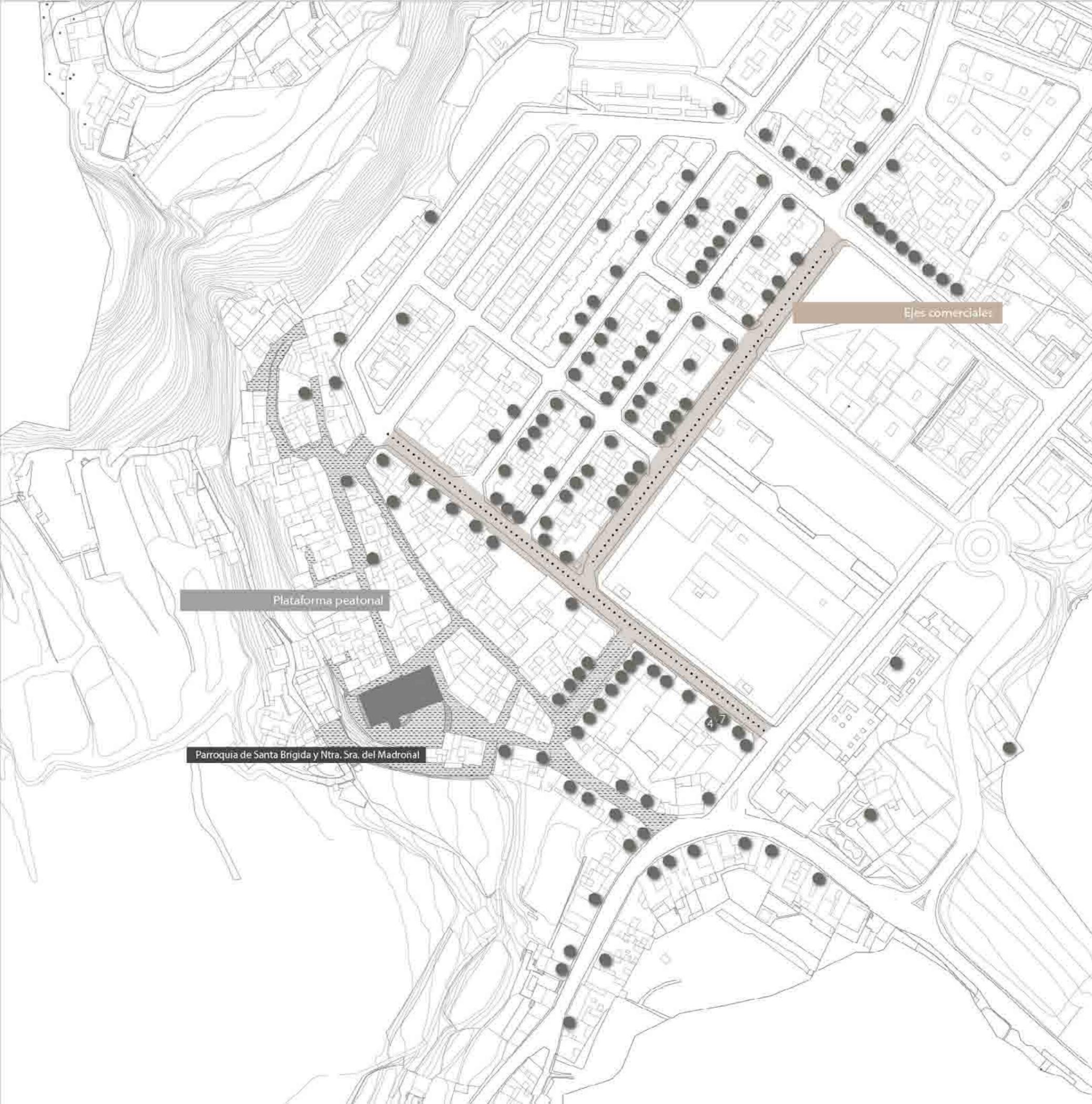
4



Iglesia de Santa Brígida

Locales sin actividad comercial. Adaptados para implementación de comercio.

22%





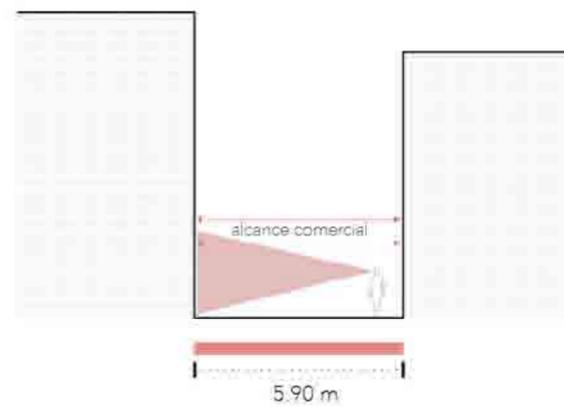
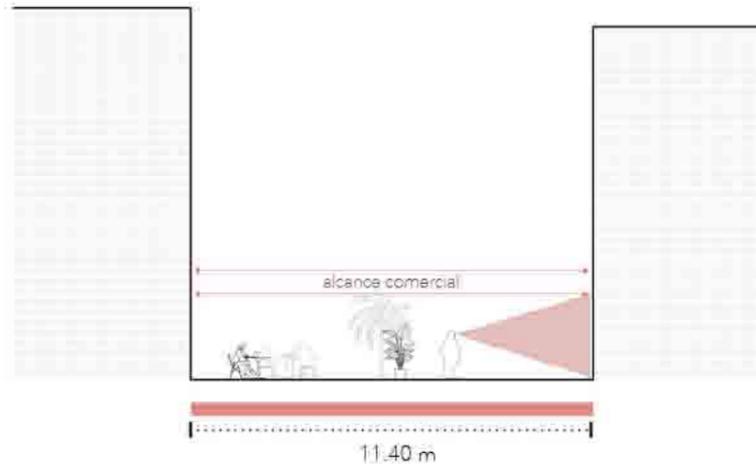
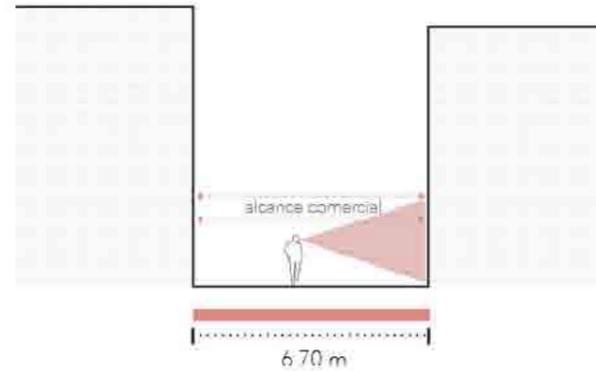
SECCIÓN TIPO A



SECCIÓN TIPO B



SECCIÓN TIPO C



- Relación comercio - calle
- |.....| Acera / Zona peatonal
- |---| Zona de estacionamiento
- |—| Calzada

ZONAS COMERCIALES
Comercios situados en centro histórico o entorno peatonal/rodonal

ARQUITECTURA
Edificación de estilo tradicional con alto valor histórico y cultural, conformado por casas terreras típicas canarias de entre 1 y 2 alturas con trazas irregulares dispuestas en torno a la ubicación de la Iglesia de Santa Brígida, punto precursor y articulador de la trama urbana que se mantiene hasta la actualidad. Al tratarse de arquitectura con composiciones clásicas y con valor histórico, los comercios que surgen en ella adaptan sus formas a las del edificio sin alterar éste.

CARTELERÍAS
En esta zona se aprecian diversos tipos de cartelería, que van desde rótulos en relieve anclados en fachada, cartelerías rectangulares ancladas de forma paralela, hasta cartelerías de menor dimensión dispuestas de forma perpendicular para mayor visibilidad de los usuarios. Se disponen a su vez en la zona más moderna del casco, concretamente en la calle Tenderete, elementos visuales llamativos tales como toldos o cornisas con decoración propia de cada comercio.

RELACIÓN COMERCIO-CALLE
Al tratarse de entornos en plataforma única en su mayoría, donde prevalece la movilidad del viandante frente al vehículo o incluso la presencia de este último es inexistente, se produce la colonización de la calle a modo extensión con mobiliario o elementos de llamada, por parte de los comercios, principalmente de hostelería. Hecho que supone un gran atractor para los posibles clientes y visitantes de la zona.

RELACIÓN EXTERIOR - INTERIOR
Tratándose de un tipo de edificación de alto valor cultural e histórico, suponiendo parte del patrimonio de Santa Brígida, los comercios que en él se insertan, buscan y deben adaptarse a las formas preexistentes de esta arquitectura, respetando los huecos y ornamentación preexistente, para no alterar su identidad. Tratándose de una zona en la que el vehículo no supone un obstáculo para la visibilidad de los comercios, los escaparates no requieren de grandes vanos para ser advertidos.

RELACIÓN COMERCIO - VEHÍCULOS
Existen estacionamientos limitados para carga y descarga en zonas cercanas a los establecimientos del centro histórico sin que supongan una amenaza para su valor paisajístico y su conservación. Esta zona, que mantiene ciertas calles con carácter rodonal, logra ser visitado y avistado desde el vehículo, fenómeno que ayuda a que se divisen rápidamente los comercios de la zona.



IMAGEN TIPO A

SECCIÓN TIPO A

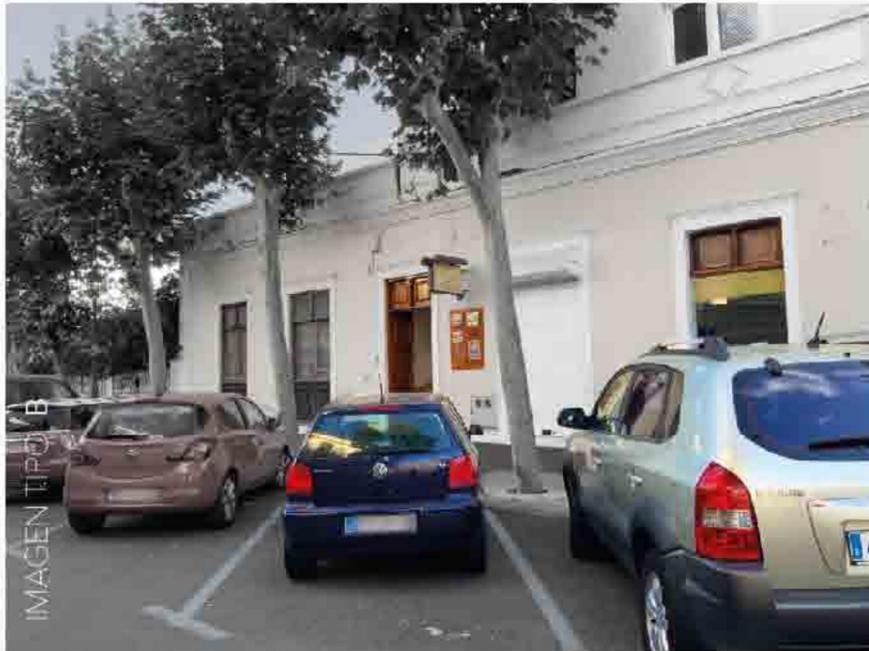
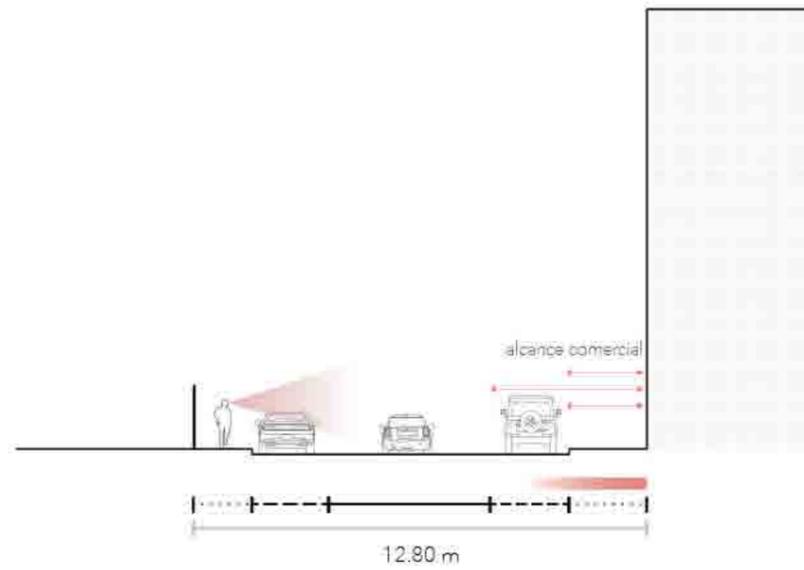


IMAGEN TIPO B

SECCIÓN TIPO B

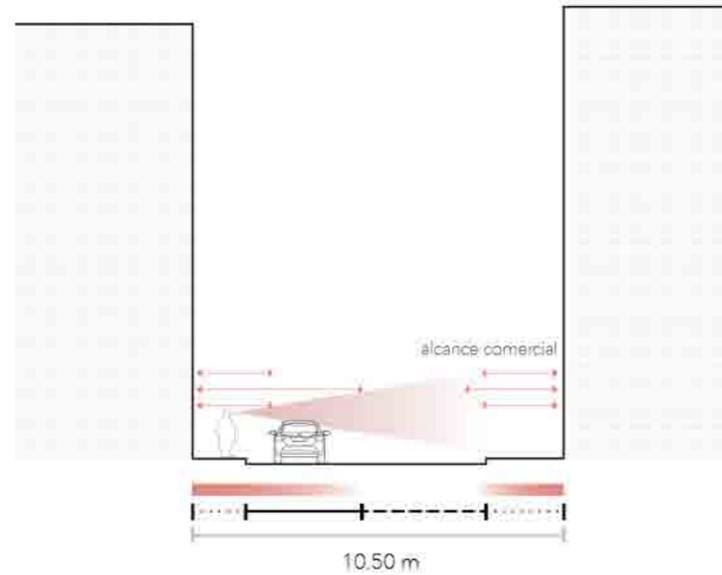
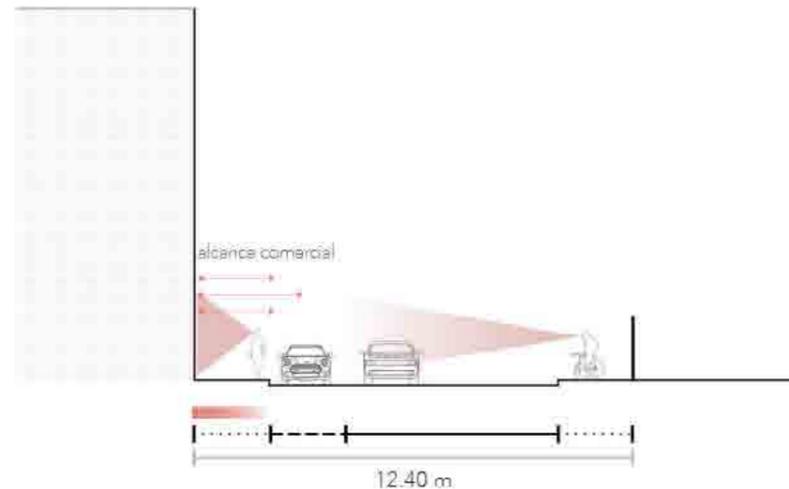


IMAGEN TIPO C

SECCIÓN TIPO C



- Relación comercio - calle
- Acera / Zona peatonal
- Zona de estacionamiento
- Calzada

ZONAS COMERCIALES
Comercios situados en calles principales o eje comercial.

ARQUITECTURA
Edificaciones de arquitectura doméstica desarrollada a partir de los años 60 con unas características más contemporáneas y carpinterías y ornamentación que tratan de imitar un estilo más tradicional. Se disponen tipologías de viviendas unifamiliares y plurifamiliares entre 1 y 3 alturas, con bajos comerciales.

CARTELERÍAS
Se disponen en su mayoría cartelerías rectangulares ancladas de forma paralela a la fachada en combinación, en la mayoría de casos, con cartelerías de menor dimensión de forma perpendicular para mayor visibilidad de los usuarios. Se disponen a su vez en gran cantidad de comercios, elementos visuales llamativos tales como toldos o cornisas con decoración propia de cada comercio.

RELACIÓN COMERCIO CALLE
Al tratarse de entornos donde existe una diferenciación entre tipos de movilidad, calzada y aceras, y ser éstas últimas en algunos tramos bastante limitadas, los comercios no siempre pueden colonizar las calles mediante terrazas, despliegue de mobiliario o elementos de atención para los viandantes.

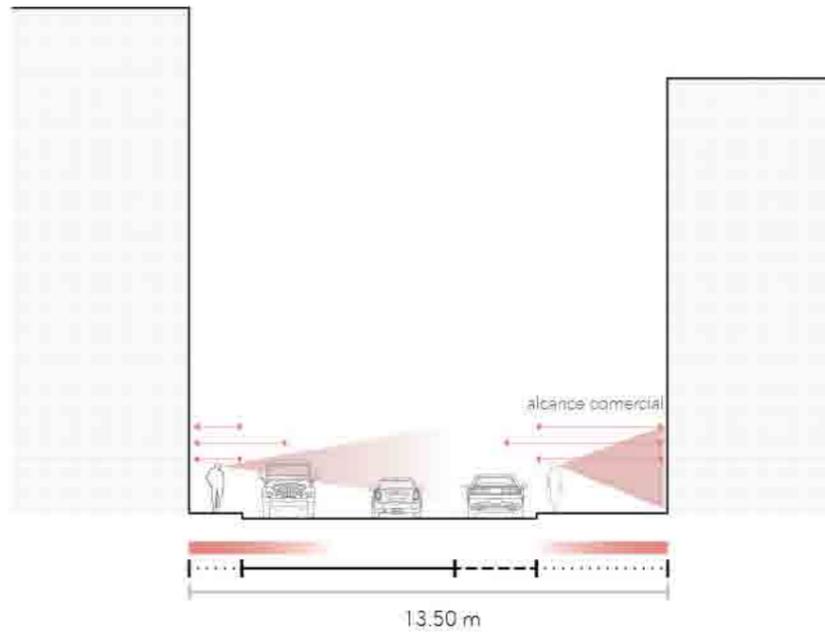
RELACIÓN EXTERIOR - INTERIOR
Para suplir esa falta de relación física entre comercio y calle, los negocios buscan mayor visibilidad entre el exterior y el interior mediante grandes escaparates de vidrio en los que no sólo permite la entrada de mayor luminosidad sino que suponen una mayor atracción para los posibles clientes.

RELACIÓN COMERCIO - VEHÍCULOS
A diferencia de los comercios vinculados a entornos más peatonales o centro histórico, en este tipo de calles la presencia del coche no pasa inadvertida, convirtiéndose en un escenario ineludible del frente comercial en el que el estacionamiento se dispone a lo largo de la calle a uno o ambos lados. Este fenómeno supone un tipo de relación comercio - viandante limitada y supeditada al tráfico y al estacionamiento. Por otro lado, en estas calles, el comercio puede ser avistado rápidamente desde el vehículo y su estacionamiento permite realizar compras desde un ámbito cercano al comercio.

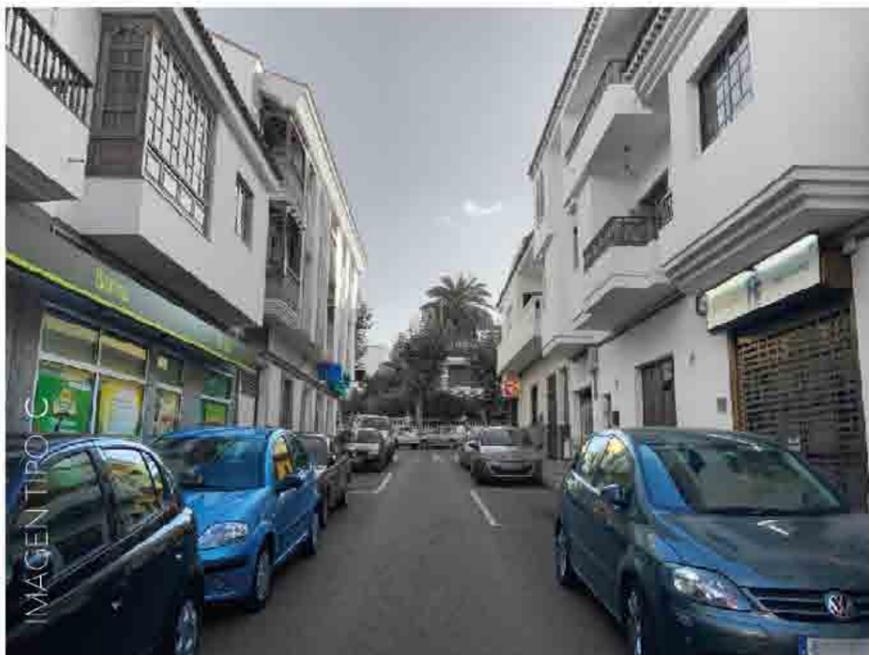
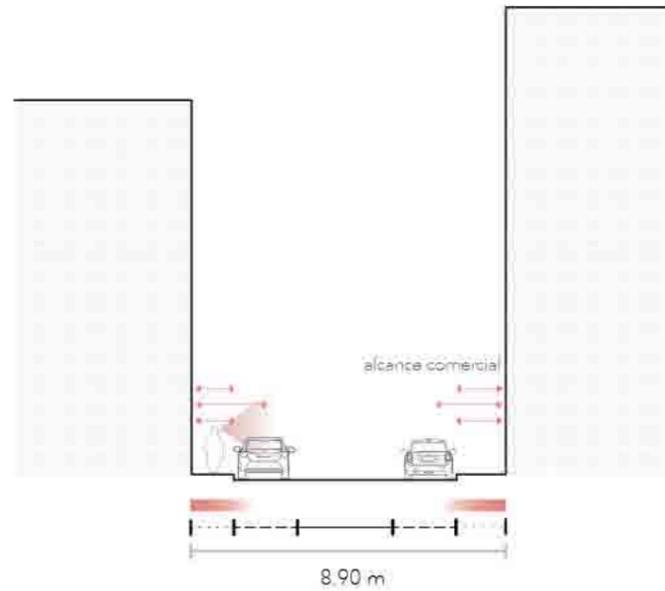




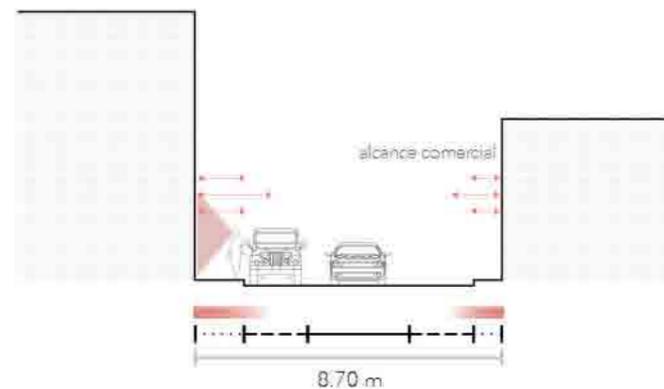
SECCIÓN TIPO A



SECCIÓN TIPO B



SECCIÓN TIPO C



- Relación comercio - calle
- Acera / Zona peatonal
- Zona de estacionamiento
- Calzada

ZONAS COMERCIALES
Comercios situados en calles secundarias de entornos de calle convencional.

ARQUITECTURA
Edificaciones de arquitectura doméstica desarrollada a partir de los años 60 con unas características más contemporáneas y carpinterías y ornamentación que tratan de imitar un estilo más tradicional. Se disponen tipologías de viviendas unifamiliares y plurifamiliares entre 1 y 3 alturas, con bajos comerciales. A su vez, en estos entornos, se conforman zonas de viviendas de protección oficial con bloques residenciales de estilo austero dispuestos regularmente en una traza ortogonal y perfectamente ordenada.

CARTELERÍAS
Se disponen en su mayoría cartelerías rectangulares ancladas de forma paralela a la fachada en combinación, en la mayoría de casos, con cartelerías de menor dimensión de forma perpendicular para mayor visibilidad de los usuarios. Se disponen a su vez en gran cantidad de comercios, elementos visuales llamativos tales como toldos o cornisas con decoración propia de cada comercio.

RELACIÓN COMERCIO-CALLE
Al tratarse de entornos donde existe una diferenciación entre tipos de movilidad, calzada y aceras, y ser éstas últimas en algunos tramos bastante limitadas, los comercios no siempre pueden colonizar las calles mediante terrazas, despliegue de mobiliario o elementos de atención para los viandantes.

RELACIÓN EXTERIOR - INTERIOR
Para suplir esa falta de relación física entre comercio y calle, los negocios buscan mayor visibilidad entre el exterior y el interior mediante grandes escaparates de vidrio en los que no sólo permite la entrada de mayor luminosidad sino que suponen una mayor atracción para los posibles clientes.

RELACIÓN COMERCIO - VEHICULOS
A diferencia de los comercios vinculados a entornos más peatonales o centro histórico, en este tipo de calles la presencia del coche no pasa inadvertida, convirtiéndose en un escenario ineludible del frente comercial en el que el estacionamiento se dispone a lo largo de la calle a ambos lados. Este fenómeno supone un tipo de relación comercio - viandante limitada y supeditada al tráfico y al estacionamiento. Por otro lado, en estas calles, el comercio puede ser avistado rápidamente desde el vehículo y su estacionamiento permite realizar compras desde un ámbito cercano al comercio.





